

Module Handbook

Study Modules for the Master of Science in
International Economics and Public Policy (MIEPP)

State: Oct. 20, 2015



Content

Core Module Research and Teaching	6
Core Module Research and Teaching	6
Core Modules International Economics and Public Policy	7
Core Module International Economics	7
Core Module Public Policy	9
Elective Modules in Specialization Area “International Economics”	11
Elective Module International Economics: Advanced International Economics I	11
Elective Module International Economics: Advanced International Economics II	12
Elective Module International Economics: Financial Economics I	13
Elective Module International Economics: Financial Economics II	14
Elective Module International Economics: Statistics and Econometrics I	15
Elective Module International Economics: Statistics and Econometrics II	16
Elective Module International Economics: Topics in Advanced International Economics	17
Elective Module International Economics: Topics in Financial Economics	18
Elective Module International Economics: Topics in Development Economics	19
Elective Module International Economics: Topics in International Finance	20
Elective Module International Economics: Topics in Health Economics	21
Elective Module International Economics: Topics in Statistics and Econometrics	23
Elective Module International Economics: Topics in Empirical Economics	24
Research Module International Economics	25
Research Module International Economics	25
Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”	27
Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy I	27
Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy II	28
Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy III	29
Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy IV	30
Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor I	31
Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor II	32
Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor III	33
Elective Module Public Policy: Statistics and Econometrics I	34
Elective Module Public Policy: Statistics and Econometrics II	35
Elective Module International Economics: Topics in Advanced Public Policy	36
Elective Module Public Policy: Topics in Macroeconomics and Labor	37
Elective Module Public Policy: Topics in Economics of Education	38
Elective Module Public Policy: Topics in Applied Microeconomics	39

Elective Module Public Policy: Topics in Health Economics	40
Elective Module Public Policy: Topics in Statistics and Econometrics	42
Elective Module Public Policy: Topics in Empirical Economics	43
Research Module Public Policy	44
Research Module Public Policy	44
Research Module Free Part.....	46
Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)	46
Free Part Modules from Management (Mostly in German):	48
Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Accounting and Taxation	48
Aufbaumodul Accounting and Taxation I: Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung ...	50
Aufbaumodul Accounting and Taxation II: Financial Accounting III: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik.....	52
Aufbaumodul: Accounting and Taxation III: Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung	54
Aufbaumodul Accounting and Taxation IV: Topics in Financial Accounting: Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	56
Aufbaumodul Accounting and Taxation V: Management Accounting II: Kostenmanagement.....	58
Aufbaumodul Accounting and Taxation VI: Management Accounting III: Value Based Management	60
Aufbaumodul Accounting and Taxation VII: Taxation II: Steuerbilanzen	62
Aufbaumodul Accounting and Taxation VIII: Taxation III: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften	64
Aufbaumodul Accounting and Taxation IX: Taxation IV und V: Steuerplanung	66
Aufbaumodul Accounting and Taxation X: Taxation VI und VII: Steuerrecht	68
Aufbaumodul Accounting and Taxation XI: Taxation VIII und IX: Steuerrecht	69
Aufbaumodul Accounting and Taxation XII: Corporate Governance II: Empirical Corporate Governance	70
Aufbaumodul Accounting and Taxation XIII: Corporate Governance III: Risk Management and Auditing.....	72
Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Finance	73
Basismodul Finance	73
Aufbaumodul Finance I: Financial Markets II: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen	75
Aufbaumodul Finance II: Financial Markets III: Finanzmarktanalyse	76
Aufbaumodul Finance III: Financial Markets IV: Zins- und Kreditderivate	77
Aufbaumodul Finance V: Financial Services II: Private Equity	78
Aufbaumodul Finance VI: Financial Services III: Risikomanagement	79
Aufbaumodul Finance VII: Corporate Finance I: Applied Corporate Finance	80
Aufbaumodul Finance VIII: Corporate Finance II: Corporate Finance Theory	81
Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Information and Logistics	82
Basismodul: Information and Logistics	82

Aufbaumodul Information and Logistics I: Logistik II: Transportlogistik	84
Aufbaumodul Information and Logistics II: Logistik III: Revenue Management.....	86
Aufbaumodul Information and Logistics III: Logistik IV: Standortplanung und Netzwerk-Design	87
Aufbaumodul Information and Logistics IV: Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren	89
Aufbaumodul Information and Logistics V: Ausgewählte Themen des Logistikmanagements ...	91
Aufbaumodul Information and Logistics VI: Wirtschaftsinformatik II: Intelligent Information Systems	92
Aufbaumodul Information and Logistics VII: Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems	94
Aufbaumodul Information and Logistics VIII: Wirtschaftsinformatik IV und V: ERP-Systeme.....	96
Aufbaumodul Information and Logistics IX: Wirtschaftsinformatik VI: Projektarbeit	98
Aufbaumodul Information and Logistics X: Wirtschaftsinformatik VII: Airline Strategies	99
Aufbaumodul Information and Logistics XI: Wirtschaftsinformatik VIII: Entwicklung eines Suchmaschinenmarketing Decision Support Systems	101
Aufbaumodul Informatik I: Informatik I: Einführung in die Programmierung	103
Aufbaumodul Informatik II: Informatik II: Einführung in die Softwareentwicklung	104
Aufbaumodul Informatik III: Software Engineering	105
<i>Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt International Management and Marketing</i>	<i>107</i>
Basismodul: International Management and Marketing.....	107
Aufbaumodul International Management and Marketing I: Management II	109
Aufbaumodul International Management and Marketing II: Management III	110
Aufbaumodul International Management and Marketing III: Marketing III: Marketing Instruments	111
Aufbaumodul International Management and Marketing IV: Marketing IV: Market Research	113
Aufbaumodul International Management and Marketing V: Marketing V: Marketing Intelligence	115
Aufbaumodul International Management and Marketing VI: Marketing VI: Marketing in China and Japan.....	117
Aufbaumodul: International Management and Marketing VII: Marketing VII: Marktforschung....	119
Aufbaumodul: International Management and Marketing VIII: Marketing VIII und IX: Marketing in Theorie und Praxis.....	121
<i>Free Part Modules from Mathematics (Only in German).....</i>	<i>122</i>
Analysis I	122
Lineare Algebra und Geometrie I.....	124
Grundlagen der Stochastik	125
Grundlagen der Numerik	126
<i>Free Part Modules from Psychology (Only in German)</i>	<i>127</i>
<i>Free Part Module from Political Science (Only in English)</i>	<i>129</i>

***Free Part Economic Tutorial Module*131**

Core Module Research and Teaching

Core Module Research and Teaching				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.001	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Lecture Series in Economics (Compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	Introductory Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	Teaching of Tutorials (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Access to lectures is not limited. The possibility of teaching a tutorial depends on the demand for tutors.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.		
4.	Content	<p>In this module, faculty members present current research topics, and students are introduced to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials.</p> <p><i>Lecture Series in Economics:</i> Faculty members give in one-day-session lectures to introduce their teaching topics and research.</p> <p><i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics.</p> <p><i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.</p>		
5.	Module Applicability	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>E-exam (60 minutes) or a practical test.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Introductory Econometrics und Lecture Series in every WiSe, Teaching of Tutorials in every semester.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank (Module Manager), Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde, Junior-Prof. Dr. Andrey Launov, Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker, Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Core Modules International Economics and Public Policy

Core Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.100	360 h	1 Semester	1./2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	International Economics I: International Trade (Compulsory)			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	International Economics II: Development and Growth (Compulsory)			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	138 h	3 ECTS
2.	Group Size			
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students learn to competently deal with the current scientific literature in the field of international economics, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.		
4.	Content	<p>The module covers central methods and concepts in the field of international trade and international macroeconomics</p> <p><i>International Trade:</i> Determinants of trade flows, trade and income distribution, trade policy: instruments and institutions, international production networks, trade and growth</p> <p><i>Development and Growth:</i> Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.</p>		
5.	Module Applicability	<p>As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>As an elective module in M. Sc. in Management.</p>		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module written exam (120 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Every Winter Semester		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Philipp Harms (module manager), Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.		

Core Module International Economics

12. Other Information

Language of Instruction: English.

Core Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.200	360 h	1 Semester	1./2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Public Policy I: Principles of Public Economics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS
	Public Policy II: Advanced Macroeconomics (Compulsory)		138 h	
	a) Lecture	2 SWS/21 h		3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h		3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	The aim of the module is to introduce basic models and methods of analyzing macroeconomic and public economic issues with application to economic policy. The module will enable students to analyze current issues in economic policy and to develop policy advice.		
4.	Content	<p>The focus of the module will be on central macroeconomic and public economic methods and concepts.</p> <p><i>Principles of Public Economics:</i> Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rent-seeking, rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state.</p> <p><i>Advanced Macroeconomics:</i> Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.</p>		
5.	Module Applicability	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module written exam (120 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%		
10.	Periodicity	Every Winter Semester		

Core Module Public Policy

11. Module Manager and Instructors

Prof. Dr. Daniel Schunk

12. Other Information

Language of Instruction: English

Elective Modules in Specialization Area “International Economics”

Elective Module International Economics: Advanced International Economics I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1110	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Advanced International Economics I: International Macroeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently deal with the current scientific literature in the field of open economy macroeconomics, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows, explains movements of the nominal and the real exchange rate, analyzes the effects of monetary and fiscal policy in open economies, as well as frictions in international capital markets.			
5.	Module Applicability As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (60 min).			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.			
10.	Periodicity Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Philipp Harms			
12.	Other Information Language of Instruction: English.			

Elective Module International Economics: Advanced International Economics II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1120	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Advanced International Economics II: International Money and Finance			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Treating of central and advanced methods and concepts of International monetary theory.		
4.	Content	International monetary systems, Bretton Woods, Flexible exchange rates, Finance and currency crises, stabilization programs of the IMF.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Take-home exam.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every SuSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Financial Economics I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Financial Economics I: Economics of Banking			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module analyzes the role of banks in the financial system. Besides theoretical aspects, the course covers topics relevant for economic policy. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in this area.		
4.	Content	The course deals with central methods and concepts regarding the topic "The Economics of Banking" at an advanced level. The course gives a broad overview of the banking literature. The problem of an asymmetric distribution of information, e.g. between banks and borrowers or between depositors and banks, is particularly important in the area of banking. Therefore, this lecture uses many concepts from the economics of information. Furthermore, the course comprises applications in policy-relevant areas, especially regarding banking regulation.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Written module exam (60 min).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every SuSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Isabel Schnabel.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Financial Economics II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Financial Economics II: Empirical Banking and Finance			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Colloquium	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	This module deals with the empirical research in the area „Banking and Finance“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in this area. Moreover, they shall be able to carry out simple empirical analyses on their own.			
4.	Content			
	The course deals with central methods and concepts regarding the topic “Empirical Banking and Finance” at an advanced level. The course deals with current empirical research in the area of banking and finance. Students shall be familiarized with frequently used econometric methods and shall be enabled to critically assess empirical research papers from this area. An integral part of the course is the active participation of students in the form of group presentations and discussions (Colloquium).			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Take-home exam and presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every WiSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Isabel Schnabel.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module International Economics: Statistics and Econometrics I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Statistic and Econometrics I: Statistical Methods and Econometric Applications			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	This course aims to provide the participants with a profound understanding of econometric methods and tools with a particular focus on applied econometrics. It is assigned to develop a thorough understanding of empirical research work.			
4.	Content			
	The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Written exam (60 min.) or E-exam.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module International Economics: Statistics and Econometrics II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Statistics and Econometrics II: Advanced Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.		
4.	Content	The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Written exam (60 min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every WiSe		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Topics in Advanced International Economics

Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Advanced International Economics: International Trade in Services			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
3.	Learning Outcomes/Competencies	Due to the gradual dismantling of administrative barriers, decreasing transportation costs, and advances in communication technologies international trade in services has become an important aspect of globalization. This development increasingly shapes consumption and production patterns, and it is likely to have considerable effects on countries' sectoral structure, productivity and income distribution.		
4.	Content	The goal of this course is to introduce students to theoretical, institutional and empirical aspects of international services trade. It will cover the following topics: - Services trade: definition and measurement - Trade costs: theory and evidence - "Trading tasks": the economics of offshoring - The role of multinational enterprises in international services trade - Trade policy: The General Agreement on Trade in Services (GATS).		
5.	Module Applicability	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	8.1. <i>Active Participation</i> 8.2. <i>Study Performance</i> None. 8.3. <i>Examination Performance</i> Module exam (60 minutes).		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	SuSe or WiSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Philipp Harms (module manager), Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Topics in Financial Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Financial Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module deals with varying research topics in the area „Financial Economics“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.		
4.	Content	The course deals with current research in the area “Financial Economics” at an advanced level.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = %5.		
10.	Periodicity	WiSe or SuSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Steffen Kern.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Topics in Development Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Development Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
4.	Content			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe or WiSe (irregular).			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Philipp Harms.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module International Economics: Topics in International Finance				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in International Finance: xxxxxxxxxxxxxx			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
4.	Content			
5.	Module Applicability			
	As an elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes) or term-paper with presentation.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	SuSe or WiSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module International Economics: Topics in Health Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Macroeconomics and Labor I: Labor Market Theory			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata • have an understanding of a number of important topics in the field of health economics 			
4.	Content			
	<p>This course will give students a broad overview of the domain of health economics. Examples of such topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The demand for health; when should governments intervene in health behaviors? • The economics of smoking (how can something that is harmful be reconciled with economic theory that says that people make rational decisions?) • Long-term health effects of events early in life • The economics of obesity • The health care system: how can the continuing rise in health care costs be curbed? <p>Health economics is one of the central application fields of econometrics, particularly because of the necessity to estimate causal relations when true experiments are not possible. The course will therefore consist of three components:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will learn about a number of important econometric techniques (such as OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). • They will also see how these techniques are applied in econometric practice as we will discuss a number of scientific articles. • Students will learn about the above-mentioned topics, partially through these same articles. 			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	Module exam (90 minutes) or term-paper with presentation			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5			

Elective Module International Economics: Topics in Health Economics

10.	Periodicity Summer semester
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk.
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Elective Module International Economics: Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on statistics and econometrics and to bring the insights gained into the application of relevant econometric questions.		
4.	Content	Current topics from the statistics and Econometrics are taken up, deeply discussed and practically applied.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	WiSe / SuSe (irregularly)		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Topics in Empirical Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Empirical Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.		
4.	Content	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes) or take-home exam and presentation.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	WiSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Research Module International Economics

Research Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics of Education (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 20 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Term paper and presentation.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		

Research Module International Economics

10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker and Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Elective Modules in Specialization Area “Public Policy”

Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2110	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Advanced Public Policy I: Taxation			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies Students will be enabled to competently analyze modern topics in the economics literature relating to topics in public economics, finance and taxation, and to apply their insights to economic policy discussions.			
4.	Content The redistribution function of the state, tax incidence, tax inefficiencies and their implications for optimal taxation, taxes on labor supply, taxes on savings, international tax competition.			
5.	Module Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Study Performance			
	None.			
	8.3. Examination Performance			
	E-exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%			
10.	Periodicity SuSe (irregular).			
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Other Information Language of Instruction: Englisch.			

Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2120	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Adv. Public Policy II: Advanced Microeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students will learn methods and concepts of applied microeconomics at an advanced level such that they are able to understand current economic articles as well as to apply microeconomic models to real-world phenomena.			
4.	Content			
	The course will cover current research topics in applied microeconomics at an advanced level.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Written exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	NA.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy III				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2130	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Adv. Public Policy III: Advanced Microeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students will learn methods and concepts of applied microeconomics at an advanced level such that they are able to understand current economic articles as well as to apply microeconomic models to real-world phenomena.		
4.	Content	This course focuses on both theoretical and empirical aspects of industrial organization and covers the following topics: Cost structures of firms; market definitions; the relationship between market structure and price; identification of conduct; merger simulation; demand system estimation; quantitative assessment of vertical restraints. Students will be equipped with real data to test the predictions of economic theories with econometric techniques.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Written exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Irregularly		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Advanced Public Policy IV				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2140	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Advanced Public Policy IV: Behavioral Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students will be enabled to competently analyze modern topics in the literature on behavioral economics and to apply their insights to current debates in behavioral economics and economic policy.		
4.	Content	The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can help to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	SuSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Daniel Schunk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2210	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Macroeconomics and Labor I: Labor Market Theory			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	The module has the intention to enable students to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics and to apply the central insights to policy debates in the respective areas.		
4.	Content	The module covers at an advanced level core methods and concepts in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics. Stylized facts of inflation, money and economic growth; General equilibrium models of money; Welfare costs of inflation; Optimal monetary policy; Interactions between monetary and fiscal policies in general equilibrium; Effects of unconventional monetary policies; Mandates and strategies of central banks.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module exam (60 min).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every SuSe.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Klaus Wälde.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2210	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Macroeconomics and Labor II: Monetary Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	The module has the intention to enable students to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics and to apply the central insights to policy debates in the respective areas.		
4.	Content	<p>The module covers at an advanced level core methods and concepts in the fields of macroeconomics, monetary economics, and labor economics.</p> <p>Stylized facts of inflation, money and economic growth; General equilibrium models of money; Welfare costs of inflation; Optimal monetary policy; Interactions between monetary and fiscal policies in general equilibrium; Effects of unconventional monetary policies; Mandates and strategies of central banks.</p>		
5.	Module Applicability	<p>As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>As an elective module in M. Sc. in Management.</p>		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (60 min).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Irregular.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Klaus Wälde.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Macroeconomics and Labor III				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2230	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Macroeconomics and Labor III: Empirical Labor Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies The course is at the intersection of economics theory and econometrics and examines labor market issues with modern empirical methods. Students should be enabled to evaluate critically the current labor market literature as well as to carry out their own research project.			
4.	Content The course covers the following topics: returns to education; wage discrimination of women; labor demand elasticities; the decision of labor supply; empirical unemployment models; evaluation of labor market programs. Based on economic theory, testable hypothesis are derived, which are then examined econometrically with data-sets supplied by the lecturer. Various techniques are used to identify causal effects.			
5.	Module Applicability As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms <i>8.1. Active Participation</i> <i>8.2. Study Performance</i> None. <i>8.3. Examination Performance</i> Take-home exam and presentation.			
9.	Average Value of the Grade 6/120 = 5%.			
10.	Periodicity Irregular.			
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Statistics and Econometrics I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3210	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Statistic and Econometrics I: Statistical Methods and Econometric Applications			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	This course aims to provide the participants with a profound understanding of econometric methods and tools with a particular focus on applied econometrics. It is assigned to develop a thorough understanding of empirical research work.			
4.	Content			
	The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Written exam (60 min.) or E-exam.			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every SuSe.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Statistics and Econometrics II				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3220	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Statistics and Econometrics II: Advanced Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.		
4.	Content	The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Written exam (60 min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	Every WiSe		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Thorsten Schank.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module International Economics: Topics in Advanced Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Advanced Public Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module deals with varying research topics in the areas of „Public Policy“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.		
4.	Content	The course deals with current research in the area “Public Policy” at an advanced level.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p><i>8.1. Active Participation</i></p> <p><i>8.2. Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p><i>8.3. Examination Performance</i></p> <p>Written module exam (60 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	NA.		
11.	Module Manager and Instructors	NA.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Topics in Macroeconomics and Labor				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2280	180 h	1 Semester	2/3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Macroeconomics and Labor			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic, monetary and labor market economic issues and to bring the insights gained into the economic discussion of relevant issues.		
4.	Content	This module treats, at advanced level, central methods and concepts from the field of macroeconomics, monetary policy, and the economics of labor market The course deals with current research in the area Macroeconomics and Labor at an advanced level.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None		
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module exam (60 min).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	WiSe / SuSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Klaus Wälde.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Topics in Economics of Education				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Economics of Education			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	This module deals with varying research topics in the areas of „Economics of Education“. Students will be enabled to competently analyze modern topics in the literature on economics of education and to apply their insights to current debates in economics of education and economic policy.		
4.	Content	The course deals with current research in the area “Economics of Education” at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Test Forms	<i>Active Participation</i> <i>Study Performance</i> None <i>Examination Performance</i> Module exam (60 minutes).		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	NA.		
11.	Module Manager and Instructors	Prof. Dr. Daniel Schunk.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Elective Module Public Policy: Topics in Applied Microeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Applied Microeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	NA			
4.	Content			
	NA			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	NA.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek.			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Topics in Health Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Health Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	<p>After the course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, be able to apply these techniques on actual data using the program Stata have an understanding of a number of important topics in the field of health economics 		
4.	Content	<p>This course will give students a broad overview of the domain of health economics. Examples of such topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> The demand for health; when should governments intervene in health behaviors? The economics of smoking (how can something that is harmful be reconciled with economic theory that says that people make rational decisions?) Long-term health effects of events early in life The economics of obesity The health care system: how can the continuing rise in health care costs be curbed? <p>Health economics is one of the central application fields of econometrics, particularly because of the necessity to estimate causal relations when true experiments are not possible. The course will therefore consist of three components:</p> <ul style="list-style-type: none"> Students will learn about a number of important econometric techniques (such as OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). They will also see how these techniques are applied in econometric practice as we will discuss a number of scientific articles. Students will learn about the above-mentioned topics, partially through these same articles. 		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. <i>Active Participation</i></p> <p>8.2. <i>Study Performance</i></p> <p>None.</p> <p>8.3. <i>Examination Performance</i></p> <p>Module exam (90 minutes).</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%		
10.	Periodicity	Summer semester		

Elective Module Public Policy: Topics in Health Economics

11. Module Manager and Instructors

Prof. Dr. Reyn van Ewijk.

12. Other Information

Language of Instruction: English.

Elective Module Public Policy: Topics in Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3280	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Statistics and Econometrics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Students should be enabled to competently deal with the modern scientific literature on statistics and econometrics and to bring the insights gained into the application of relevant econometric questions.			
4.	Content			
	Current topics from the statistics and Econometrics are taken up, deeply discussed and practically applied.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module exam (60 minutes).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%			
10.	Periodicity			
	WiSe / SuSe (irregularly)			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk			
12.	Other Information			
	Language of Instruction: English.			

Elective Module Public Policy: Topics in Empirical Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3180	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Topics in Empirical Economics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.		
4.	Content	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Module exam (60 minutes) or take-home exam and presentation.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		
10.	Periodicity	WiSe (irregularly).		
11.	Module Manager and Instructors	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.		
12.	Other Information	Language of Instruction: English.		

Research Module Public Policy

Research Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics and Psychology (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Labor Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Economics of Education (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 20 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Term paper and presentation.</p>		
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.		

Research Module Public Policy

10.	Periodicity SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro and Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek
12.	Other Information Language of Instruction: English.

Research Module Free Part

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>Seminar International Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Finance and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar International Trade (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Development and Growth (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Public Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Microeconomics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Behavioral Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Labor (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Statistics and Econometrics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Empirical Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Economics of Education (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Health Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Computational Economics (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Services (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Financial Markets (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Finance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	<i>Seminar Corporate Governance (elective)</i>	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size	Limited to 20 participants.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.		
4.	Content	Current research topics from the respective field.		
5.	Module Applicability	As elective module in the specialization part (International Economics) and in the free part of the M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.		
7.	Prerequisites			

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)

8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms
	<i>8.1. Active Participation</i>
	<i>8.2. Study Performance</i>
	<i>None.</i>
	<i>8.3. Examination Performance</i>
	Term paper and presentation.
9.	Average Value of the Grade
	6/120 = 5%.
10.	Periodicity
	SuSe / WiSe.
11.	Module Manager and Instructors
	Prof. Dr. Christina Bannier, Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Christopher Koch, Prof. Dr. Leisen, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Isabel Schnabel, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Siegfried Trautmann, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Beatrice Weder di Mauro, Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen, Junior-Prof. Dr. Konstantin Wacker, and Junior-Prof. Dr. Verena Wondratschek
12.	Other Information
	Language of Instruction: English.

Free Part Modules from Management (Mostly in German): Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Accounting and Taxation

Basismodul: Accounting and Taxation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.100 u. 100B	360 h	1 Semester	1. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Accounting I: Internationale Rechnungslegung (Wahl) (03.996.1110)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Taxation I: Internationale Ertragsbesteuerung (Wahl) (03.996.1210)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Corporate Governance I: Corporate Governance deutscher Unternehmen (Wahl) (03.996.1310)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Management Accounting I: Performancemessung und Anreizgestaltung (Wahl) (03.996.1410)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung. Förderung des Verständnisses für Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten des Rechnungswesens und deren Aufgaben und Methoden. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme im Rechnungswesen zu konkretisieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten. Erwerb eines Verständnisses der Mechanismen der Corporate Governance und ökonomische Analyse ihrer Effektivität.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Rechnungslegung, Besteuerung und Unternehmensüberwachung, wobei der Schwerpunkt in den Bereichen Rechnungslegung und Besteuerung auf internationale Aspekte gelegt wird.			
	<i>Internationale Rechnungslegung:</i> Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling.			
	<i>Internationale Ertragsbesteuerung:</i> Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung.			
	<i>Performancemessung und Anreizgestaltung:</i> Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.			
	<i>Corporate Governance deutscher Unternehmen:</i> Ziele, Normen und Elemente der Corporate Governance; Pflichten des Vorstands; Überwachung durch den Aufsichtsrat; Überwachung durch Aktionäre.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			

Basismodul: Accounting and Taxation	
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik,
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen <i>8.1. Aktive Teilnahme</i> <i>8.2. Studienleistung(en)</i> Keine. <i>8.3. Modulprüfung</i> Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Roland Euler, Prof. Dr. Stefan Rammert, Prof. Dr. Louis Velthuis, Prof. Dr. Christopher Koch (Modulbeauftragter).
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

Aufbaumodul Accounting and Taxation I: Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung (03.996.1120)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	c) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	Inhalte			
	In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung von Vorteil.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			

Aufbaumodul Accounting and Taxation I: Financial Accounting II: Konzernrechnungslegung

12. Sonstige Informationen

Unterrichtssprache: Deutsch

Empfohlene Literatur:

- Hommel, Michael/Rammert, Stefan/Wüstemann, Jens: Konzernbilanzierung case by case (aktuelle Auflage)
- Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Der Konzernabschluss (aktuelle Auflage)

Aufbaumodul Accounting and Taxation II: Financial Accounting III: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Accounting III: Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalysen (03.996.1130)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	c) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	Inhalte			
	Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung von Vorteil.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Coenenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage)• Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage) <p>Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage)</p>
-----	---

Aufbaumodul: Accounting and Taxation III: Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung (03.996.1140)	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	c) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Beurteilung und Anwendung unterschiedlicher Unternehmensbewertungsverfahren.			
4.	Inhalte Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
10.	6 von 120 Leistungspunkten.			
11.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
12.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
13.	Sonstige Informationen			

Aufbaumodul: Accounting and Taxation III: Financial Accounting IV: Unternehmensbewertung

Unterrichtssprache: Deutsch

empfohlene Literatur:

- Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage)
- Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage)

Aufbaumodul Accounting and Taxation IV: Topics in Financial Accounting: Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1180	180 h	1 o. 2 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Vorlesung Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (Wahl) (03.996.1150)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Vorlesung Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (Wahl) (03.996.1160)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Vorlesung Topics in Financial Accounting III: Fallstudien der Konzernrechnungslegung (Wahl) (03.996.1170)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Vorlesung Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung (Wahl) (03.996.1180)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	Inhalte			
	Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I: Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison. Praktische Erfahrungen werden jeweils durch den Referenten dargestellt.			
	Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II: Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase.			
	Topics in Financial Accounting III: Fallstudien der Konzernrechnungslegung: Die Vorlesungsreihe ist in unterschiedliche Themenbereiche der Konzernrechnungslegung (von Aufstellungspflicht bis hin zur Prüfung eines Konzernabschlusses) unterteilt. Hierbei wird jedem Thema eine kurze Darstellung der Theorie (HGB und IFRS) voran gestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Hierbei stellen die Referenten jeweils eigene Erfahrungen aus der Praxis dar.			
	Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung: Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase. In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Standards der IFRS – nach Themenbereichen zusammengefasst – behandelt, wobei Sonderfälle wie Versicherungsverträge, Landwirtschaft, etc. ausgeklammert sind. Anwendungsbereich, Kernaussagen sowie Aufbau eines jeden behandelten Standards werden kurz dargestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Praktische Erfahrungen sowie eine kritische Auseinandersetzung werden jeweils durch die Referenten dargestellt bzw. vorgenommen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			

Aufbaumodul Accounting and Taxation IV: Topics in Financial Accounting: Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Grundlagenkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung vorteilhaft.
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen <i>8.1. Aktive Teilnahme</i> <i>8.2. Studienleistung(en)</i> Keine. <i>8.3. Modulprüfung</i> Modulteilprüfungen in Form von Klausuren (60 min).
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I im Wintersemester Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II im Sommersemester, Topics in Financial Accounting III: Fallstudien der Konzernrechnungslegung im Sommersemester, Topics in Financial Accounting IV: Fallstudien der Internationalen Rechnungslegung im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulbeauftragter), externe Lehrbeauftragte.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Eine Teilnahme an der Veranstaltung „Topics in Financial Accounting II: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung II“ setzt einen Besuch der Veranstaltung „Topics in Financial Accounting I: Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ nicht voraus. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich nicht aufeinander auf.

Aufbaumodul Accounting and Taxation V: Management Accounting II: Kostenmanagement

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management Accounting II: Kostenmanagement (03.996.1420)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen und Controlling. Förderung des Verständnisses für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen. Befähigung, praktische Probleme im Controlling zu konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig zu lösen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen			

Aufbaumodul Accounting and Taxation V: Management Accounting II: Kostenmanagement

Unterrichtssprache: Deutsch

Empfohlene Literatur:

- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al.
- Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München.
- Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Ein entscheidungsorientierte Einführung, München.
- Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.

Aufbaumodul Accounting and Taxation VI: Management Accounting III: Value Based Management

Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Management Accounting III: Value Based Management (03.996.1430)	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Förderung des Verständnisses der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis. Erweiterung der grundlegenden Kenntnisse der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung. Förderung des Verständnisses der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung. Befähigung, praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung zu konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig zu lösen.			
4.	Inhalte In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			

Aufbaumodul Accounting and Taxation VI: Management Accounting III: Value Based Management

Prof. Dr. Louis Velthuis.

12. Sonstige Informationen

Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch

Basisliteratur:

- Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.
- Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.

Aufbaumodul Accounting and Taxation VII: Taxation II: Steuerbilanzen

Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Taxation II: Steuerbilanzen (03.996.1220)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	<ul style="list-style-type: none"> • die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden • die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden • die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen • wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. • Erörtert werden insbesondere - vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung - die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M.Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich als Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Moxter, Adolf: Bilanzrechtsprechung, 6. Aufl., Tübingen 2007.• Moxter, Adolf: Grundsätze ordnungsgemäßer Rechnungslegung, Düsseldorf 2003.• Euler, Roland: Das System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung, Stuttgart 1996.• Breithecker, Volker; Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Bielefeld 2003.• Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 8. Aufl., Heidelberg, 2014.• Wüstemann, Jens: Bilanzierung case by case, 8. Aufl., Frankfurt/Main 2014.• Castan, Edgar u.a. (Hrsg.): Beck'sches Handbuch der Rechnungslegung, Band 1, Loseblattsammlung, München.
-----	---

Aufbaumodul Accounting and Taxation VIII: Taxation III: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Taxation III: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (03.996.1230)	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesungen (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> Die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmenschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden Die körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können 			
4.	Inhalte Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Min.)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			

Aufbaumodul Accounting and Taxation VIII: Taxation III: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften

	Prof. Dr. Roland Euler
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Niehus, Ulrich/Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Personengesellschaften, 6. Auflage, Stuttgart 2013.• Niehus, Ulrich/Wilke, Helmuth: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, 4. Auflage, Stuttgart 2014.• Tipke, Klaus/Lang, Joachim: Steuerrecht, 22. Aufl., Köln 2015

Aufbaumodul Accounting and Taxation IX: Taxation IV und V: Steuerplanung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1240	180 h	2 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung Taxation IV: Besteuerung international tätiger Unternehmen	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Vorlesung Taxation V: Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, hinsichtlich der			
	a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen"			
	<ul style="list-style-type: none"> • internationale Sachverhalte bezüglich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen, • Grundprinzipien der internationalen Besteuerung zu beherrschen; 			
	b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen"			
	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen, • Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden. 			
4.	Inhalte			
	a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen"			
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Veranstaltung befasst sich mit aktuellen Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen. • Berücksichtigt werden insbesondere die neueren Entwicklungen im Einkommensteuerrecht, im Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. 			
	b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen"			
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Reorganisationen. • Erarbeitet werden insbesondere steuer-effiziente Akquisitions- und Verkaufsstrukturen im Zusammenhang mit Unternehmensbeteiligungen inländischer oder ausländischer Investoren in Deutschland. • Ferner befasst sich die Veranstaltung mit den grundlegenden Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen) und berücksichtigt steuerliche Fragen bei Börsengängen und Börsenrückzügen. • Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Aber empfohlene Module/Vorlesungen/Kenntnisse:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung "Internationale Ertragsbesteuerung" • Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“ 			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulteilprüfungen in Form einer Klausur (60 Min.)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			

Aufbaumodul Accounting and Taxation IX: Taxation IV und V: Steuerplanung

	6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots a) Vorlesung Besteuerung international tätiger Unternehmen im Sommersemester b) Vorlesung Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen im Wintersemester
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Angelika Thies
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen" <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 7. Auflage, Wiesbaden 2012. • Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Auflage, Heidelberg 2014. • Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung. Deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland, 8. Auflage, München 2015. • Kroppen, Heinz-Klaus: Handbuch Internationaler Verrechnungspreise, Köln, Loseblatt-Sammlung. • Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage, München 2009. • Vogel, Klaus/Lehner, Moris: DBA; Doppelbesteuerungsabkommen; Kommentar, 6. Auflage, München 2015. • Vögele, Alexander/Borstel, Thomas/Engler, Gerhard: Handbuch der Verrechnungspreise, 4. Auflage, München 2015. b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen" <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, Gernot: Umwandlungssteuerrecht, 9. Auflage, Wiesbaden 2014. • Dötsch/Eversberg/Jost/Witt: Die Körperschaftsteuer; Kommentar zum Körperschaftsteuergesetz, zum Umwandlungssteuergesetz und zu den einkommensteuerrechtlichen Vorschriften der Anteilseignerbesteuerung, Stuttgart (Loseblattsammlung). • Dötsch, Ewald u.a.: Umwandlungssteuerrecht, 7. Auflage, Stuttgart 2012. • Junge, Bernd: Lehrbuch Umwandlungssteuerrecht, 3. Auflage, Herne 2015. • Klingebiel/Patt/Rasche/Krause: Umwandlungssteuerrecht, 3. Auflage, Stuttgart 2012. • Rödder/Herlinghaus/van Lishaut: Umwandlungssteuergesetz, 2. Auflage, Köln 2013.

Aufbaumodul Accounting and Taxation X: Taxation VI und VII: Steuerrecht

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1260	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung Taxation VI: Allgemeines Steuerrecht (P) 03.996.1260	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Vorlesung Taxation VII: Einkommenssteuerrecht 03.996.1270(P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, steuerliches Verfahrensrecht, steuerliche Rechtsschutzmöglichkeiten Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften) 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende N.N.			
12.	Sonstige Informationen Zusätzlich werden eine Übung, sowie vertiefende Zusatzvorlesungen angeboten. Die Teilnahme an diesen Veranstaltungen sind nicht verpflichtend, werden aber im Hinblick auf die Klausur empfohlen. Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Fehrenbacher, Steuerrecht / Jakob, Abgabenordnung Jakob, Einkommensteuerrecht, (weitere Literatur s. Homepage der Lehrstühle) 			

Aufbaumodul Accounting and Taxation XI: Taxation VIII und IX: Steuerrecht

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1280	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung Taxation VIII: Unternehmenssteuerrecht (03.996.1280) (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Vorlesung Taxation IX: Umsatzsteuerrecht (03.996.1290) (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Unternehmenssteuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personengeschaftern (Einkommensteuer), Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer), Grundzüge der Gewerbesteuer Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).</p>			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende N.N.			
12.	Sonstige Informationen Zusätzlich werden eine Übung, sowie vertiefende Zusatzvorlesungen angeboten. Die Teilnahme an diesen Veranstaltungen sind nicht verpflichtend, werden aber im Hinblick auf die Klausur empfohlen. Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Birk, Steuerrecht / Tipke/Lang, Steuerrecht weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle 			

Aufbaumodul Accounting and Taxation XII: Corporate Governance II: Empirical Corporate Governance

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1320	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance II: Empirical Corporate Governance (03.996.1320)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	c) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Analyse des Grundproblems der Corporate Governance • Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance • Kenntnis wichtiger Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance • Kenntnis und Verständnis ökonometrischer Methoden zur Identifikation kausaler Effekte • Beurteilung aktueller Forschungsbeiträgen auf dem Gebiet der Corporate Governance 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Grundlagen der Corporate Governance • Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung • Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	<i>Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation.</i>			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder englischer Sprache beantworten.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			

Aufbaumodul Accounting and Taxation X: Taxation VI und VII: Steuerrecht

Unterrichtssprache Englisch.

Aufbaumodul Accounting and Taxation XIII: Corporate Governance III: Risk Management and Auditing

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.1330	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance III: Risk Management and Auditing (03.996.1330)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement • Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten der Prüfungslehre • Ökonomische Analyse der Rollen von Risikomanagement und Prüfung 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Internes Kontrollsystem • Risikomanagement • Risikoberichterstattung • Prüfungslehre 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder in englischer Sprache beantworten.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jeweils im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch			

Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Finance

Basismodul Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.200	360 h	1 Semester	1. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Markets I: Finanzderivate (Pflicht) (03.996.2110)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Financial Services I: Asset Management (Pflicht) (03.996.2210)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium. Förderung des Verständnisses für die Preisbildung auf Märkten für derivative Finanztitel und die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen. Vermittlung der Fähigkeit, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzmärkte und der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Vorlesungen über die Preisbildung derivativer Finanztitel (Asset Pricing) und optimale Anlageentscheidungen (Asset Management).			
	<i>Finanzderivate:</i> Märkte für Waren- und Finanzderivate, Verteilungsunabhängige Wertbeziehungen (Kassa- versus Terminpreise, Wertgrenzen für Aktien- und Devisenoptionen), Binomialmodell und Black/Merton/Scholes-Modell für Aktien- und Devisenoptionen, Risikosteuerung mit Derivaten.			
	<i>Asset Management:</i> Universum der Anlagemöglichkeiten, Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance, Aktives Management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	12 von 120 Leistungspunkten.			

Basismodul Finance

10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen, Prof. Dr. Siegfried Trautmann (Modulbeauftragter).
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

Aufbaumodul Finance I: Financial Markets II: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2120	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Markets II: Finanzwirtschaftliche Entscheidungen (03.996.2120)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse zu finanzwirtschaftlichen Auswahlentscheidungen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle zur Investitionsauswahl zu verstehen, um damit praktische Probleme der Investitionsauswahl und der finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung lösen zu können.			
4.	Inhalte			
	Entscheidungen bei Sicherheit: Verallgemeinerte Barwertregel bei unvollkommenen Finanzmärkten, Approximation optimaler Investitionsprogramme, Entscheidungen bei Unsicherheit: Portfeuilleauswahl mit der Erwartungswert-Varianz-Regel, Indexierung und Tracking Error, Theorie der Entscheidung bei Unsicherheit, Portfeuilleauswahl mit der „Safety-First“-Regel.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance ist vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Siegfried Trautmann			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch			
	Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.			

Aufbaumodul Finance II: Financial Markets III: Finanzmarktanalyse

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Financial Markets III: Finanzmarktanalyse (03.996.2130) a) Vorlesung b) Übung	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Leistungspunkte 3 LP 3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Vertiefung der Kenntnisse über die Preisbildung auf Finanzmärkten. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Methoden zur Finanzmarktanalyse zu verstehen, um damit praktische Probleme, wie die Performance-Messung auf Basis von Finanzmarktgleichgewichtsmodellen lösen zu können.			
4.	Inhalte Makrostruktur von Finanzmärkten: Finanzmarktsegmente, Preise und Renditen im Finanzmarktgleichgewicht, empirische Befunde und theoretische Begründungen für Anomalien, Performance-Maße, Performance aktiver Anlagestrategien. Mikrostruktur von Finanzmärkten: Institutionen und Marktstrukturen, Quote-getriebene Finanzmärkte, Order-getriebene Finanzmärkte, Modelle mit Bayesschem Lernen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> Keine. 8.3. <i>Modulprüfung</i> Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Siegfried Trautmann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.			

Aufbaumodul Finance III: Financial Markets IV: Zins- und Kreditderivate				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Markets IV: Zins- und Kreditderivate (03.996.2140)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse über die Preisbildung auf Finanzmärkten. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, fortgeschrittene Modelle zur Preisbildung von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen, um damit praktische Probleme der finanzwirtschaftlichen Bewertung und Risikosteuerung lösen zu können.			
4.	Inhalte			
	Zinsderivate ohne und mit Optionsrechten, zeitdiskrete und zeitstetige Zinsstrukturmodelle, Kreditrisiko und Kreditderivate, Kreditderivatmodelle.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Erfolgreich absolviertes Basismodul Finance vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Siegfried Trautmann.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch			
	Trautmann, S. (2007): <i>Investitionen</i> , 2. Aufl., Springer, Heidelberg.			

Aufbaumodul Finance V: Financial Services II: Private Equity				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Financial Services II: Private Equity (03.996.2220)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen • Rolle der Informationsprobleme • Werttreiber und Vertragsstrukturen 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung • Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten • Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch			
	Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Hartmann-Wendels, T.; A. Pfingsten; M. Weber: Bankbetriebslehre, Springer • Metrick, Andrew: Venture Capital and the Finance of Innovation, Wiley, 2007 			

Aufbaumodul Finance VI: Financial Services III: Risikomanagement

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2230	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Financial Services III: Risikomanagement (03.996.2230) a) Vorlesung b) Übung	Kontaktzeit 2 SWS/21 h 2 SWS/21 h	Selbststudium 69 h 69 h	Leistungspunkte 3 LP 3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Unterscheidung der wesentlichen Risikoformen Modellierung, Messung und Steuerung von Risiken 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Marktrisiken: Empirie, Modellierung und Risikomaße Zinsrisiken: Empirie und Asset Liability Management Kreditrisiken: Empirie, Modellierung und Portfolio Risiko 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dietmar Leisen			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Hartmann-Wendels, T.; A. Pfingsten; M. Weber: Bankbetriebslehre, Springer Hull, J.: Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson, 2010. 			

Aufbaumodul Finance VII: Corporate Finance I: Applied Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.2410	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Finance I: Applied Corporate Finance (03.996.2410)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollten nach Absolvieren der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • die Governance eines Unternehmens verstehen • das Zusammenwirken von Finanzierungsentscheidungen und Investitionen analysieren können • die Ausschüttungspolitik von Unternehmen charakterisieren können • den Unternehmenswert berechnen können 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmens-Governance • Bewertung von Investitionsentscheidungen • Analyse von Finanzierungsentscheidungen • Dividenden- und Ausschüttungsentscheidungen • Methoden der Unternehmensbewertung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung (sofern Klausur 90 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Regelmäßig im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christina E. Bannier.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch			

Aufbaumodul Finance VIII: Corporate Finance II: Corporate Finance Theory

Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.897.2120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Finance II: Corporate Finance Theory			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen nach Absolvieren der Veranstaltung die fortgeschrittenen Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungs-Theorie verstehen und anwenden können. Dies ermöglicht Ihnen, aktuelle Forschungsartikel nachvollziehen und die theoretischen Modelle auf beobachtete Phänomene anwenden zu können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung betrachtet fortgeschrittene Methoden der Mikroökonomie wie Spieltheorie, Entscheidungen unter symmetrischer und asymmetrischer Information, unvollständige Verträge und Mechanismus Design. Diese Konzepte werden auf unternehmerische Investitions- und Finanzierungsentscheidungen angewendet sowie auf das Design von Wertpapieren und die Architektur von Finanzmärkten.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	None.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit und Präsentation			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dr. Christina Banner.			
12.	Sonstige Informationen			
	Language of Instruction: English.			

Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt Information and Logistics

Basismodul: Information and Logistics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.300	360 h	1 Semester	1. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistik I: Management Science/Operations Research (03.996.3110)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Winfo I: Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen (03.996.3210)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und des Logistikplanung.			
	<i>Management Science/Operations Research:</i> Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus dem Bereich der Optimierung, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.			
	<i>Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen:</i> In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

Master of Science in International Economics and Public Policy (MIEPP)

8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> <i>Keine.</i> 8.3. <i>Modulprüfung</i> Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich (Modulbeauftragter), Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.

Aufbaumodul Information and Logistics I: Logistik II: Transportlogistik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3120	180 h	1 Semester	2. Semester	6
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistik II: Transportlogistik (03.996.3120)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und –disposition eingesetzt werden.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung • Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Sinnvoll sind aber Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	In der Regel jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1• [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7• [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005• [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005
-----	---

Aufbaumodul Information and Logistics II: Logistik III: Revenue Management

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistik III: Revenue Management (03.996.3130)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, unter welchen Voraussetzungen Revenue Management (RM) Methoden eingesetzt werden können und welches Potential diese bieten. Sie sollen die RM Instrumente verstehen, um über deren Einsatz zu entscheiden, Ergebnisse kritisch zu beurteilen und Instrumente im konkreten Anwendungskontext weiter zu entwickeln bzw. bei der Entwicklung zu helfen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden ausgewählte Modelle und Methoden der Preisdifferenzierung, Kapazitätssteuerung und Überbuchungssteuerung, dargestellt an typischen Beispielen aus Anwendungsbereichen Personenluftverkehr, Autovermietungen, Hotellerie, Gütertransport, Einzelhandel u.a.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Sinnvoll sind aber Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	In der Regel jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch			
	Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> • [Klein und Steinhardt 2008] Klein, R. ; Steinhardt, C.: Revenue Management. Berlin, Heidelberg : Springer, 2008. – ISBN 978-3-540-68843-3 • [Phillips 2005] Phillips, R.L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press, 2005 • [Talluri und van Ryzin 2004] Talluri, K.T. ; van Ryzin, G.J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, 2004 			

Aufbaumodul Information and Logistics III: Logistik IV: Standortplanung und Netzwerk-Design

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistik IV: Standortplanung und Netzwerk-Design (03.996.3140)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken.			
	Im Einzelnen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle • Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location • Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Sinnvoll sind aber Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	In der Regel Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

Aufbaumodul Information and Logistics II: Logistik III: Revenue Management

12. Sonstige Informationen

Unterrichtssprache: Deutsch

Empfohlene Literatur:

- [Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995
- [Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869
- [Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557

Aufbaumodul Information and Logistics IV: Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren (03.996.3150)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, aus welchen Komponenten Heuristiken bestehen, wie man die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher heuristischer Verfahren analysieren kann und wie sie selbst solche Verfahren für die Lösung bekannter oder neuer Aufgabenstellungen entwickeln können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Heuristische Optimierungsverfahren beschäftigt sich mit der Beschreibung, Konstruktion und Analyse von Heuristiken. Heuristiken sind Algorithmen, die ein gegebenes Optimierungsproblem mit einem akzeptablen Aufwand möglichst gut zu lösen versuchen. Sie werden benötigt, da die meisten praktisch relevanten Optimierungsprobleme schwierige Probleme sind (NP-schwer im Sinne der Komplexitätstheorie). Vorlesung und Übung stellen grundlegende Methoden zur Analyse von Laufzeit und Performance von Heuristiken bereit. Ferner werden - im Sinne eines universellen Werkzeugkastens – bewährte heuristische Prinzipien vorgestellt und an Beispielen aus den Bereichen Transportlogistik, Produktion und Standortplanung sowie der Optimierung in Graphen veranschaulicht. Die behandelten (meta-)heuristischen Verfahren umfassen Greedy-Algorithmen, Lokale Suche, Very Large-Scale Neighborhood Search, Variable Neighborhood Search (VNS, VND), Lagrange-Heuristiken, GRASP, Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Ameisen-Algorithmen. In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten heuristischer Verfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Sinnvoll sind aber Vorkenntnisse aus dem Basismodul Information and Logistics, insbesondere aus den Veranstaltungen Operations Research/Management Science und Einführung in die Programmierung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Wintersemester.			

Aufbaumodul Information and Logistics IV: Logistik V: Heuristische Optimierungsverfahren

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • E. Aarts, J.K. Lenstra: Local Search in Combinatorial Optimization, Wiley, 1997. • D. Corne, M. Dorigo and F. Glover: New Ideas in Optimization, McGraw Hill, 1999. • K. Doerner, M. Gendreau, P. Greistorfer, W.J. Gutjahr, R.F. Hartl, M. Reimann (Eds.), Metaheuristics, Progress in Complex Systems Optimization, Springer, 2007. • F. Glover, M. Laguna: Tabu Search, Kluwer Academic Publishers, 1997. • V. Maniezzo, T. Stützle, S. Voß, Matheuristics, Hybridizing Metaheuristics and Mathematical Programming, Springer, 2009. • Z. Michalewicz, D.B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer, 1999. • W. Michiels, E. Aarts, J. Korst, Theoretical Aspects of Local Search, Springer, 2007. • C. Reeves (ed.): Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill, 1995. • F. Rothlauf: Design of Modern Heuristics, Springer, 2011.

Aufbaumodul Information and Logistics V: Ausgewählte Themen des Logistikmanagements

Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3160	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Ausgewählte Themen des Logistikmanagements (03.996.3160)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Ausgewählte Themen der Logistikplanung und des Operations Research			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Spezialthemen der Logistik und des Operations Research, die die erworbenen Basiskenntnisse vertiefen sollen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Winter- oder Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irrnich.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch			

Aufbaumodul Information and Logistics VI: Wirtschaftsinformatik II: Intelligent Information Systems

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Wirtschaftsinformatik II: Intelligent Information Systems (03.996.3220)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen die Grundlagen intelligenter Informationssysteme. Hierzu gehören u.a. die Grundlagen der künstlichen Intelligenz, der informierten, uninformatierten und heuristischen Suche, sowie Grundlagen von Logik und neuronalen Netzwerken.			
	Die Studierenden sollen befähigt werden, realitätsnahe Planungsprobleme aus dem betriebswirtschaftlichen Alltag zu modellieren, für diese Lösungsverfahren zu konzipieren und alternative Designentscheidungen evaluieren zu können.			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Planungssysteme • Modellbildung • Exakte und heuristische Lösungsverfahren • Evolutionäre Algorithmen • Neuronale Netze • Logik • Agenten und Multiagentensysteme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur: Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.</p>
-----	--

Aufbaumodul Information and Logistics VII: Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Werkstattkurs: Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems (03.996.3230)	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Siehe Erläuterung.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Students learn <ul style="list-style-type: none"> • how to strategically plan the development and use of information systems from a managerial perspective, • how to analyze the usage, benefits, and performance of information systems in a company and how IS can give a company a competitive advantage, • how to decide on the proper organisation of the IS function. Relevant aspects are the sourcing of the IS function (in-house, outsourcing, offshoring), the organisation of the IS controlling, and IS risk management 			
4.	Inhalte This is a case study class given in English which focuses on issues related to the management of the IS function in a company. The class consists of a weekly lecture and some additional block classes (exercises) given by managers from IT companies. The students have to prepare (in groups) some homework on the analysis of the IS function in different real-world cases. We address - from the perspective of a CIO - how information systems planning takes place in an organisation and what instruments can be used. Furthermore, we learn how to organise, manage, and control the IS function. <ul style="list-style-type: none"> • Information systems planning (Theory and Practice) • Instruments for a strategic analysis of IS <ul style="list-style-type: none"> ○ Strategic Grid ○ SWOT Analysis ○ Porter's Value Chain ○ Porter's Five Forces ○ Resourced Based View • Organisation of the IS/T function and resources <ul style="list-style-type: none"> ○ IS governance ○ Preparing the buy versus make decision ○ Outsourcing ○ Offshoring • Controlling issues of IS/T • Risk management 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			

Aufbaumodul Information and Logistics VII: Wirtschaftsinformatik III: Management of Information Systems

9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch Relevant literature: Given in class

Aufbaumodul Information and Logistics VIII: Wirtschaftsinformatik IV und V: ERP-Systeme

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3245	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Workshop Wirtschaftsinformatik IV: Enterprise Resource Planning Systems I (03.996.3245)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Workshop Wirtschaftsinformatik V: Enterprise Resource Planning Systems II (03.996.3255)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Siehe Erläuterungen			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Überblick über die Funktionsweise von ERP Systemen (am Beispiel von SAP), • können Nutzen von ERP-Systemen vermitteln, • können die Software SAP in unterschiedlichen Funktionen eines Unternehmens anwenden, • kennen Funktionen und Referenzprozesse im SAP mit Hinblick auf Einkauf und Verkauf. 			
4.	Inhalte Das Modul beschäftigt sich mit Anwendungskonzepten sowie technischen Architekturen von ERP-Systemen. Die Vorlesung findet in den PC-Poolräumen. <ul style="list-style-type: none"> • Technische Grundlagen von ERP-Systemen. • Anwendung der Software SAP im Bereich der ERP-Systeme. • Kernaspekte der Einführung und Anpassung eines ERP-Systems. • Prozessbezogene Betrachtung von ERP-Systemen, vor allem in den Bereichen Einkauf und Verkauf. • Anwendung der Software des Marktführers im Bereich der ERP-Systeme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> Keine. 8.3. <i>Modulprüfung</i> Schriftliche Modulteilprüfungen in Form von Klausuren (je 60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen			

Aufbaumodul Information and Logistics VIII: Wirtschaftsinformatik IV und V: ERP-Systeme

Unterrichtssprache: Deutsch

Empfohlene Literatur: Wird in der Veranstaltung bereitgestellt

Aufbaumodul Information and Logistics IX: Wirtschaftsinformatik VI: Projektarbeit

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3265	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Praktische Übung: Wirtschaftsinformatik VI: Projektarbeit (03.996.3265)	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Individuelle Betreuung durch die Dozentin/den Dozenten.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte Werden in Absprache mit einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Lehrstuhl-Website.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> Keine. 8.3. <i>Modulprüfung</i> Hausarbeit.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Aufbaumodul Information and Logistics X: Wirtschaftsinformatik VII: Airline Strategies

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3276	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Werkstattkurs: Wirtschaftsinformatik VII: Airline Strategies	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Siehe Erläuterungen.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung im Bereich von Airlinestrategien zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte This class will be taught in German or English, depending on students preferences. The course will focus on up-to-date airline strategies whilst also addressing the strategic challenges of airports, manufacturers, and regulators. The class will outline the regulatory framework of global aviation, including current aspects of controversy like emission trading, national ownership & control, or state aid. The drivers of airline economics such as asset financing, asset utilization, HR, and relevant macroeconomics (i.e. fuel price) will be reviewed as well as the specific complexities of airline controlling. Key airline functions such as pricing, revenue management, network planning, sales and distribution, flight ops, and some engineering aspects of the aviation system will be explained. The fundamental mechanisms of airline competition will be described. The understanding of these aspects will then permit the in depth analysis of prototypical airline strategies such as low cost, regional, global multi-hub, or others. Special emphasis will be given to the increasing role of IT in airline pricing and distribution and optimization of asset utilization. In general, the course will emphasize quantitative analysis whenever relevant. Syllabus: Airline regulation: IATA, ICAO, Chicago Convention, national ownership & effective control, emission trading Airline functions: Network management, pricing, revenue management, flight operations, MRO Airline strategy: LCC, network carrier, hybrid carrier, regional airline IT: Global Distribution Systems (GDS), Central Reservation Systems (CRS), aircraft rotations, crew management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr: Franz Rothlauf, Dr. Philipp Goedeking.			

Aufbaumodul Information and Logistics X: Wirtschaftsinformatik VII: Airline Strategies

12.	Sonstige Informationen
-----	------------------------

Aufbaumodul Information and Logistics XI: Wirtschaftsinformatik VIII: Entwicklung eines Suchmaschinenmarketing Decision Support Systems

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3280	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Werkstattkurs: Wirtschaftsinformatik VIII: Entwicklung eines Suchmaschinenmarketing Decision Support Systems	Kontaktzeit 4 SWS/21 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Siehe Erläuterungen			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen - Statistische Prognoseverfahren - Datamining Techniken - Theoretische Kenntnisse zu Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems - Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) - Keyword Advertising			
4.	Inhalte Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme). Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement. Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt. Keywords: - Decision-Making Process - Decision Support Systems and concepts - Data Mining, Predictive Analytics - Business Intelligence and Data Warehousing - Keyword Advertising and Bidmanagement - Stochastic Simulation - Game Theory: Generalized First/Second Price Auction			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Voraussetzung für den Besuch der Veranstaltung sind Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			

8.	Leistungsüberprüfungen
	8.1. <i>Aktive Teilnahme</i>
	8.2. <i>Studienleistung(en)</i> <i>Keine.</i>
	8.3. <i>Modulprüfung</i> Schriftliche Modulprüfung (sofern Klausur 60 min)
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen
	6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots
	Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Prof. Dr. Franz Rothlauf, Dr. Thomas Goertz.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.

Aufbaumodul Informatik I: Informatik I: Einführung in die Programmierung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.555	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Informatik I: Einführung in die Programmierung (08.079.010)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vermittlung der Fähigkeit zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	Softwaresysteme werden im Allgemeinen heute nach objektorientierten Ansätzen entwickelt. Die Lehrveranstaltung führt in die Grundlagen der Entwicklung objektorientierter Systeme ein und erprobt diese am praktischen Beispiel. Variablen-Begriff, Kontrollstrukturen, Felder, Unterprogramme, Rekursion, Klassenkonzept; Algorithmen zum Suchen und Sortieren, etc.; Software-Entwicklungszyklus			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Aufbaumodul Informatik II: Informatik II: Einführung in die Softwareentwicklung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.565	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Informatik II: Einführung in die Softwareentwicklung (08.079.015)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Ausgehend vom Einsatz objektorientierter Modellierungsmethoden zur Beschreibung von Softwaresystemen (hier UML) wird die Realisierung, die Dokumentation und der Test des Systems vermittelt. Die Realisierung erfolgt in einer objektorientierten Programmiersprache (hier Java) unter Verwendung relevanter Bibliotheken für Standardtypen (Collections) und graphischer Benutzungsschnittstellen (Swing). Der praktische Anteil der Veranstaltung wird durch Standard-Software- Entwicklungswerkzeuge (z.Zt. Eclipse, SVN, JavaDoc, JUnit) unterstützt.			
4.	Inhalte			
	Objektorientierung (Grundlagen der Objektorientierung, Vorgehen zur objektorientierten Softwareentwicklung); UML als Modellierungsmittel (Objektdiagramme, Klassendiagramme); Objektorientierte Implementierung; Testen (Testgrundlagen, Testfälle und Teststrategien, Testen mit JUnit); Ausnahmebehandlung; abstrakte Datenstrukturen (Java-Collections); GUI Entwicklung mit Swing.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Aufbaumodul Informatik III: Software Engineering				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.570	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Informatik III: Software Engineering (08.079.020)			
	a) Vorlesung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Software-Engineering ist die Teildisziplin der Informatik, welche sich mit der Entwicklung und Anwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen zur Erstellung, zum Betrieb und zur Wartung von großen Softwaresystemen befasst. Ziel der Veranstaltung ist es, entlang der zentralen Tätigkeiten zur Entwicklung von Softwaresystemen einen Überblick über diese Prinzipien, Methoden und Werkzeuge zu geben. Diese Veranstaltung soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Vorgehensweisen und Hilfsmittel der Softwaretechnik in den verschiedenen Phasen der Software-Entwicklung und -Wartung einschätzen und anwenden zu können.			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Software-Entwicklungsprozess (Prozess und Aktivitäten, Prozessmodelle der Software-Entwicklung (incl. Unified Process, eXtreme Programming, V-Modell XT)) ▪ Modellierung (Modelle, Modellbegriff, objektorientierte Modellierung, Unified Modeling Language) ▪ Anforderung erheben (Anforderungen, Lastenheft und Anforderungsdefinition, Modellierungsmittel) ▪ dynamische Modellierungsmittel (Aktivitätsdiagramme, Datenflussdiagramme, Statecharts (Statecharts)) ▪ Entwurf von Softwaresystemen (Software Architektur, Software Spezifikation) ▪ Implementierung von Softwaresystemen (Programmierrichtlinien, Entwurfs-Muster) ▪ Qualitätssicherung ▪ Projektplanung (Projektkalkulation erstellen) ▪ Softwarewartung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im Spezialisierungsteil und im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			

Aufbaumodul Informatik III: Software Engineering

12. Sonstige Informationen

Unterrichtssprache: Deutsch.

Wahlpflichtmodule im Schwerpunkt International Management and Marketing

Basismodul: International Management and Marketing				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.400	360 h	1 Semester	1. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management I: Grundlagen des Internationalen Managements (Pflicht)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Übung	1 SWS/11,5 h	48,5 h	2 LP
	Vorlesung Marketing I: Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie (Pflicht)			
		2 SWS/21 h	99 h	4 LP
	Marketing II: International Market-Oriented Management (Pflicht)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Übung	1 SWS/11,5 h	48,5 h	2 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Förderung des Verständnisses für die internationale Unternehmenstätigkeit sowie Vermittlung der Grundlagen des globalen Wettbewerbs.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Internationalen Managements und Marketings.			
	<i>Grundlagen des Internationalen Managements:</i> Ziel der Veranstaltung ist es, die Spezifika des Managements international agierender Unternehmen aufzuzeigen. Anhand von Theorien, Konzepten und praktischen Fallbeispielen werden folgende Themenfelder erarbeitet: Internationaler Wettbewerb; Interkulturelles Management; Strategien, Strukturen und Steuerung der multinationalen Unternehmung (z.B. Internationalisierungsstrategien, Organisationsprinzipien, Interaktion mit Tochtergesellschaften); Funktionsbereiche des Internationalen Managements (z.B. internationales Personalmanagement, F&E).			
	<i>Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie:</i> Grundlagen und Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs; Dynamisierung durch Globalisierung, kürzere Produktlebenszyklen; Neue Formen der Marketingstrategie; Lokale, nationale und globale Preiskriege; Konkurrenzsignaling und Frühwarnsignale; Diskussion aktueller Themen des globalen Wettbewerbs (z.B. Asien versus Europa versus USA, BRIC Staaten, etc); Entwicklung Internationaler Eintrittsstrategien; Stabilität von Wettbewerbsvorteilen durch globale Marken; Vergleich globaler day-to-day Marken (z.B. Coke, Levis) mit globalen Luxusmarken (z.B. Rolex, Mercedes).			
	<i>International Market-Oriented Management:</i> Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präsenste Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			

Basismodul: International Management and Marketing	
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen <i>8.1. Aktive Teilnahme</i> <i>8.2. Studienleistung(en)</i> Keine. <i>8.3. Modulprüfung</i> Schriftliche Modulprüfungen in Form einer Klausur (jeweils 60 min).
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver P. Heil, Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. Erk Piening (Modulbeauftragter).
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Grundlagen des Internationalen Managements</i> : Deutsch Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Globaler Wettbewerb und Marketingstrategie</i> : Deutsch und Englisch. Unterrichtssprache der Vorlesung <i>Market-Oriented Management</i> : Deutsch.

Aufbaumodul International Management and Marketing I: Management II

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4020	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management II: Organizational Behavior			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Veranstaltung soll Einblicke in die grundlegenden Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisation vermitteln. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde werden relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene erarbeitet und Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen aufgezeigt. Die Teilnehmer sollen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennenlernen und sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben.			
	Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien, die der Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte dienen, bearbeiten und präsentieren.			
4.	Inhalte			
	1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress) 2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik) 3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen, organisationaler Wandel)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Fallstudie (40 %) und Klausur (60 min, 60 %)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Erk Piening (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Aufbaumodul International Management and Marketing II: Management III				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4040	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management III: Innovationsmanagement			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<p>Innovation ist eine grundlegende Voraussetzung für den Erfolg, das Wachstum und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Volkswirtschaften. Vor diesem Hintergrund soll die Veranstaltung theoretisch und empirisch gestützte Einblicke in die Innovationsaktivitäten von Unternehmen vermitteln. Die Teilnehmer sollen kennenlernen, welche Faktoren den Verlauf und Erfolg organisationaler Innovationsprozesse beeinflussen und verstehen, welche konkreten Ansatzpunkte das Management zur Gestaltung dieser Prozesse besitzt. Ein spezifisches Augenmerk wird auf unternehmensübergreifende Innovationsaktivitäten gelegt.</p> <p>Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie in Gruppenarbeit praxisnahe Fallstudien, die der Vertiefung und Reflexion der Vorlesungsinhalte dienen, bearbeiten und präsentieren.</p>			
4.	Inhalte			
	<p>Innovation – Begriffe, Formen, Beispiele; Innovationsprozesse – Verlaufsformen, Akteure, Aktivitäten, Herausforderungen; Kreativität und Ideenmanagement; Innovationsmanagement – Strategien und Konzepte; Innovationskooperationen – Netzwerke, Allianzen, Open Innovation.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Erk Piening			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Aufbaumodul International Management and Marketing III: Marketing III: Marketing Instruments

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Marketing III: Marketing Instruments (03.996.4120)	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	<p>Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert.</p> <p>Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf.</p> <p>Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.</p>			
4.	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten • Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) • Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) • Kontrolle der Marketing-Aktivitäten 			
5.	<p>Verwendbarkeit des Moduls</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.</p>			
6.	<p>Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme</p> <p>Keine.</p>			
7.	<p>Zugangsvoraussetzung(en)</p> <p>Keine.</p>			
8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. <i>Aktive Teilnahme</i></p> <p>8.2. <i>Studienleistung(en)</i></p> <p>Keine.</p> <p>8.3. <i>Modulprüfung</i></p> <p>Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).</p>			
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen</p>			

Aufbaumodul International Management and Marketing III: Marketing III: Marketing Instruments

	6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript

Aufbaumodul International Management and Marketing IV: Marketing IV: Market Research

Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing IV: Market Research (03.996.4140)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
4.	Inhalte			
	<p>Market Research – Quantitative Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Conjoint-Analyse <p>Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden.</p> <p>In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			

Aufbaumodul International Management and Marketing IV: Marketing IV: Market Research

10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Aufbaumodul International Management and Marketing V: Marketing V: Marketing Intelligence

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4180	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing V: Marketing Intelligence (03.996.4180)			
	a) Vorlesung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen) vermittelt. Sie werden befähigt, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzipieren und zu planen und in diesem Zusammenhang, den adäquaten Methodenmix zu finden. Den Studierenden wird der Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten verdeutlicht. Besonders Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber.			

Aufbaumodul International Management and Marketing V: Marketing V: Marketing Intelligence

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript

Aufbaumodul International Management and Marketing VI: Marketing VI: Marketing in China and Japan

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4150	180	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Vorlesung Marketing VI: Marketing in China and Japan (03.996.4150)	Kontaktzeit 4 SWS/X h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis für die Kultur, Arbeitsweise sowie wirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Region Asien-Pazifik, insbesondere Japan und China, vermittelt. In der Vorlesung werden Kenntnisse über Marktentwicklungen, das Wettbewerbsumfeld und relevante Akteure erläutert und mit Hilfe von Fallstudien vertieft. Die Studierenden werden somit befähigt einen adäquaten Marketing Mix für die Region sowie Wettbewerbs- und Kooperationsstrategien abzuleiten und zu beurteilen.			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Besuch des Aufbaumoduls International Management and Marketing I: Marketing III: Marketing Instruments empfohlen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Modulprüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.
	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Aufbaumodul: International Management and Marketing VII: Marketing VII: Marktforschung

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4240	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen Vorlesung Marketing VII: Marktforschung (P)	Kontaktzeit 4 SWS/42 h	Selbststudium 138 h	Leistungspunkte 6 LP
2.	Gruppengrößen Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Fertigkeiten zur Unterscheidung verschiedener Arten von Marktforschungsstudien anhand ihrer Eigenschaften • Vermittlung von Kenntnissen, die zur Planung des Ablaufs einer Marktforschungsaktivität befähigen • Unterscheidung unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren • Vermittlung von Wissen bezüglich der Bedeutung von Stichproben, Variablen, Skalen und Gütekriterien • Vermittlung Anwendungskennnissen von Regressions-, Conjoint- und Faktorenanalysen sowie Multidimensionaler Skalierung 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Arten und Methoden der Datenerhebung • Variablen und Skalierungsmethoden sowie Konstrukte und Gütekriterien für Messdaten • Einführung in die multivariaten Verfahren • Regressionsanalyse, Conjoint-Analyse und Multidimensionale Skalierung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> Keine. 8.3. <i>Modulprüfung</i> Schriftliche Modulprüfungen in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Heil (Ph.D.)			

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch
	Empfohlene Literatur:
	<ul style="list-style-type: none">• Berekoven, L., Eckert, W. & Ellenrieder, P. (2009). <i>Marktforschung</i> (19. Aufl.). Wiesbaden: Gabler• Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2010). <i>Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung</i> (13. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer
	Nieschlag, R., Diichtl, E. & Hörschgen, H. (2002). <i>Marketing</i> (19. Aufl.). Berlin: Duncker & Humblot.

Aufbaumodul: International Management and Marketing VIII: Marketing VIII und IX: Marketing in Theorie und Praxis

Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4220	180 h	1 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung Marketing VIII: Marketing in Theorie und Praxis I (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Vorlesung: Seminar Marketing IX: Marketing in Theorie und Praxis II (P)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Unbegrenzt.			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erlangen von Marketingkenntnissen aus Theorie und Praxis			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Referenten aus Forschung und Wirtschaft verschiedener Branchen und Industrien • Fallstudien • Aktuelle Entwicklungen aus der Marketingwissenschaft (z.B. Internet, Videoanalysen, Service) • Grundlagen des Luxusmarketings • Grundlagen der Preissetzung • Aktuelle Forschung zum Luxusmarketing • Aktuelle Forschung zur Preissetzung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im allgemeinen und freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Modulteilprüfungen in Form von Klausuren (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen			
	6 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Marketing in Theorie und Praxis I: Wintersemester. Marketing in Theorie und Praxis II: Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Oliver Heil.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch			
	Anstatt einer Kombination aus "Marketing in Theorie und Praxis I" und "Marketing in Theorie und Praxis II" ist es möglich, diese Veranstaltung zwei Mal zu besuchen, solange es sich um verschiedene Semester handelt.			

Free Part Modules from Mathematics (Only in German)

Analysis I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Analysis I			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size			
	Not limited.			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Content			
	Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von \mathbb{R} , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (sin, cos, log, exp, ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel			
5.	Module Applicability			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Keine.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	8.1. Active Participation			
	Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.			
	8.2. Study Performance			
	Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.			
	8.3. Examination Performance			
	Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).			
9.	Average Value of the Grade			
	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity			
	Jedes Semester.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Other Information			

Analysis I

Unterrichtssprache: Deutsch

Lineare Algebra und Geometrie I				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	2. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Lineare Algebra und Geometrie I			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; - sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; - sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Content			
	<p>Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; - Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in R^2, R^3; - Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; - Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel. 			
5.	Module Applicability			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Keine.			
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<p>8.1. Active Participation</p> <p><i>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</i></p> <p>8.2. Study Performance</p> <p><i>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</i></p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p><i>Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</i></p>			
9.	Average Value of the Grade			
	12/120 = 10%.			
10.	Periodicity			
	Jedes Semester.			
11.	Module Manager and Instructors			
	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Other Information			
	Unterrichtssprache: Deutsch			

Grundlagen der Stochastik				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Einführung in die Stochastik			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation <i>Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</i></p> <p>8.2. Study Performance <i>Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</i></p> <p>8.3. Examination Performance Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Wintersemester.		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Grundlagen der Numerik				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
xxxxxx	369 h	1 Semester	3. Semester	12 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	Grundlagen der Numerik			
	a) Vorlesung	4 SWS/69 h	180 h	8 ECTS
	b) Übung	2 SWS/21 h	90 h	4 ECTS
2.	Group Size	Not limited.		
3.	Learning Outcomes/Competencies	Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.		
4.	Content	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.		
5.	Module Applicability	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.		
6.	Recommended Participation Requirements	Keine.		
7.	Prerequisites			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p><i>8.1. Active Participation</i> Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.</p> <p><i>8.2. Study Performance</i> Bestehen der Studien- und Prüfungsleistungen sowie Active Participation.</p> <p><i>8.3. Examination Performance</i> Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).</p>		
9.	Average Value of the Grade	12/120 = 10%.		
10.	Periodicity	Jedes Sommersemester		
11.	Module Manager and Instructors	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.		
12.	Other Information	Unterrichtssprache: Deutsch.		

Free Part Modules from Psychology (Only in German)

Modul: Allgemeine Psychologie				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.030	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Allgemeine Psychologie I	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Allgemeine Psychologie II	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Grundlagen dieser Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie (Theorien und empirische Befunde), d. h. einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende u. a.; des Weiteren einen Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde sowie einen Überblick über die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden; in den Semestern wird das überblicksartige Fundament durch spezifische Vertiefungen in ausgewählten Teilgebieten ergänzt			
4.	Inhalte Psychologische Grundlagen der Gebiete Wahrnehmung, Gedächtnis, Aufmerksamkeit, Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen, Sprache, u. a. sowie Einführung in psychophysische Methoden			
5.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. <i>Aktive Teilnahme</i> 8.2. <i>Studienleistung(en)</i> 8.3. <i>Modulprüfung</i> Klausur (90 Minuten)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Modul: Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.050	300 h	2 Semester	2/3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Vorlesung; 15 Studierende des M.Sc. Wirtschaftswissenschaften pro Jahr			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis der Fragestellungen, Theorien, Methodik und Ergebnisse der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung			
4.	Inhalte Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen interindividueller Unterschiede			
5.	Verwendbarkeit des Moduls M.Sc. Management, M.Sc. International Economics			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	8.3. Modulprüfung Klausur (90 Minuten)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote bei Ein-Fach-Studiengängen bzw. Fachnote bei Mehr-Fächer-Studiengängen 12 von 120 Leistungspunkten			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester und Wintersemester			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Boris Egloff			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Free Part Module from Political Science (Only in English)

Elective Module International Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.02.A35.580	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	<i>International Policy: The Politics of European Integration</i>			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Max. 10 Students (selected randomly).			
3.	Learning Outcomes/Competencies			
	Amongst all regional integration projects, the European integration process is the one which impinges most deeply on the competences of the nation-state. Knowledge of its historical foundations, its theoretical underpinnings and the content of major EC/EU policies are a precondition for understanding and explaining European (Union) policy-making.			
4.	Content			
	The course seeks to give comprehensive insights into the history, theory and policies of European integration. The first part of the course will introduce into the overall subject matter and look at some historical roots and foundations of the European integration project. This will be followed by discussing the most important theoretical approaches towards (European) integration and will also form the basis for the analysis of (some of the) subsequent topics. The third and main part of the course will focus on the content as well as the scope and level of integration of major EU/EC policies (including the single market, monetary union, agricultural policy, social policy, regional policy, environmental policy, justice and home affairs, and EU external policy). This part also aims at applying the insights of section one, and especially section two, to specific policy areas and seeks to illustrate the knowledge gained by way of (concrete) examples.			
5.	Module Applicability			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms			
	<i>8.1. Active Participation</i>			
	<i>8.2. Study Performance</i>			
	None.			
	<i>8.3. Examination Performance</i>			
	Module E-exam (in German and English).			
9.	Average Value of the Grade			
	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity			
	Every WiSe			
11.	Module Manager and Instructors			
	Prof. Dr. Arne Niemann (module manager and instructor).			

Elective Module International Policy

12. Other Information

Language of Instruction: English.
Changeable instructor and content of the lecture every semester.

Free Part Economic Tutorial Module

Elective Module: Tutorial					
Module Identification Number (JOGU-StINe)		Work Load	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897 .xxxx		180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points (ECTS)
	None		4 SWS/42 h	138 h	6 ECTS
2.	Group Size	NA			
3.	Learning Outcomes/Competencies	Giving weekly practical exercises, answering the corresponding questions of the students.			
4.	Content	Either giving two tutorials every week (a total of 4 SWS), or just one tutorial, weekly, and helping with correcting exams.			
5.	Module Applicability	As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements	None.			
7.	Prerequisites	Having good skills in the corresponding course. Application procedure will be managed by the Chairs.			
8.	Conditions for Award of Credit Points/Test Forms	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Study Performance</p> <p>None.</p> <p>8.3. Examination Performance</p> <p>Demonstration lesson.</p>			
9.	Average Value of the Grade	6/120 = 5%.			
10.	Periodicity	Every semester			
11.	Module Manager and Instructors	NA			
12.	Other Information	Language of Instruction: English, German.			